Temps de parole des femmes à la TV et à la radio

# Descriptif de la source

L’Institut National de l’Audiovisuel (INA) réalise un comptage automatique du temps de parole des femmes sur les différentes chaînes de télévision et de radio.

# Source et champ

INA, 1995-2019.

Les données proviennent de la page : <https://www.data.gouv.fr/fr/datasets/temps-de-parole-des-hommes-et-des-femmes-a-la-television-et-a-la-radio/>

# Descriptif des données

Les données contiennent 7 variables.

* Type de média : radio ou télévision ;
* Nom de la chaîne ;
* Média public : indique si le média est public ou non ;
* Année ;
* Part de temps de paroles féminin ;
* Part de paroles sur la station ;
* Nombre d’heures analysées.

# Problématiques possibles

* Analyse des différences radio/télé et privé/public ;
* Analyse par type de chaîne (sportive, info, musicale, etc…) ;
* Evolutions dans le temps.

# Etapes intermédiaires

* Il faut calculer le nombre d’heures de paroles féminin en remultipliant les heures par le temps de parole puis par le temps de parole féminin ;
* On peut regarder les corrélations entre le temps de parole et le temps de parole féminin ;
* Il peut être nécessaire de faire une classification des thématiques des chaînes à la main.

# Références sur le sujet

<https://www.isca-speech.org/archive/JEP_2018/pdfs/192838.pdf>

<https://www.europe1.fr/societe/temps-de-parole-des-femmes-lina-pointe-un-net-desequilibre-a-la-television-et-a-la-radio-3867485>